



# Ноу-хау российских ученых



Тема антигрибковой терапии очень популярна у специалистов, к которым обращаются пациенты подологических центров и клиенты педикюрных кабинетов. Российские ученые всерьез взялись за эту проблему и активно продвигают свои инновации. Компания INKI третий год занимается разработкой и внедрением антигрибковых комплексов, уже доказавших свою эффективность и получивших признание у российских экспертов и потребителей. [О научных разработках и ближайших планах ученых мы узнали у генерального директора компании INKI, кандидата биологических наук Елены Петренко.](#)

**НС: Компания появилась благодаря сотрудничеству ученых. Елена Геннадьевна, расскажите, как возникла идея столь серьезного объединения?**

– Так сложилось, что в России особое внимание всегда уделялось фундаментальным наукам, было сделано много

важных открытий, которые, к сожалению, пока не принесли практическую пользу нашей стране, не сделали нас богаче и счастливее. Почему так? Мы решили, что сможем изменить ситуацию! У нас все получится! И в октябре 2010 года научный потенциал двух ла-

бораторий (лаборатории органического синтеза ИНК РАН (Уфа) и лаборатории синтеза сульфоамидных препаратов ГБУ РБ НИТИГ АН РБ) объединился с практическими знаниями специалистов в Инновационном центре INKI. Основное направление деятельности центра – это

внедрение научных разработок российских ученых в медицину, спортивный туризм, геронтологию, косметологию и ветеринарию, создание нового класса товаров, улучшающих качество жизни.

**НС: Какие задачи стояли перед учеными на первом этапе?**

– Десятки патентов и научных разработок легли в основу этого объединения. Нам необходимо было выделить действительно инновационные идеи, которые можно превратить в высокоэффективные технологии и продукты, востребованные в мире. Мы испытывали большие трудности, так как отсутствовала современная техническая база. Сегодня наша компания входит в состав Центра инжиниринга в сфере биотехнологий в Республике Башкортостан.

**НС: Какие возможности открылись перед учеными, благодаря этому объединению?**

– Благодаря созданному Центру инжиниринга и тому, что он будет оснащен новейшим оборудованием, появи-

Согласно медицинской статистике и эпидемиологическим исследованиям, в России грибковым заболеваниям ногтей подвержен каждый пятый взрослый. По данным европейского проекта «Ахиллес» около 25% всех пациентов имеет грибковое заболевание кожи или ногтей стоп. Группа российских исследователей под руководством академика Ю.В. Сергеева установила, что в Москве среди вполне благополучных слоев населения грибок ногтей поражен более 5%. При этом заболеваемость за последние 10 лет выросла в 2,5 раза. Ожидается и дальнейший ее рост.

ся возможность решать инновационные задачи. Самое главное, мы сможем выделить, что действительно будет эффективным в инновациях. Научимся масштабировать идеи и внедрять реальные технологии.

**НС: В чем преимущества продукции INKI? Чем она отличается от того, что уже есть на рынке?**

– Мы отличаемся наукоемкостью, т.е. количеством используемых инновационных запатентованных ингредиентов. В отличие от других компаний, мы их производим сами. Это позволяет нам

контролировать качество и гарантировать эффективность продукции.

Например, впервые мы используем инновационный комплекс – микроразмерную серу (наносеру) и прополис. (Подана заявка на патент «Активный антигрибковый комплекс микросера с прополисом»). Благодаря микронному размеру, такая сера в 9 раз превышает по эффективности простую. Прополис усиливает активность серы, расширяет спектр воздействия на дерматофиты.

Внедрение инновационных технологий по комплексам карбендазима с салициловой кислотой, обладающих пониженной токсичностью и высокой эффективностью, ведется на пробных партиях, проводятся совместные исследования, которые закрепляются отчетами и патентами.

**НС: Насколько понимаю, ключевым для компании стало именно антигрибковое направление?**

Использование продукции компании INKI позволяет решать такие проблемы как: грибковые поражения ногтей и кожи, утолщение ногтей, вросшие ногти, грибковые поражения волосистой части головы и т. д. Все профессиональные косметические средства обладают высокой эффективностью, гипоаллергенны, безопасны в использовании и на 100% соответствуют европейским директивам, регламентирующим эффективность и безопасность косметических средств.



– Да, одно из важных направлений работы компании – это производство высококачественной безопасной антигрибковой продукции на основе инновационных разработок российских ученых и продвижение ее на российский и зарубежный рынки. Это очень наукоемкое направление.

**НС: Елена Геннадьевна, а можете посвятить нас в святая святых и объяснить, что такое наноразмерная форма серы? Как этого удалось достичь и в чем конкретно заключается пролонгированный терапевтический и косметический эффект направленного действия?**

– Попросту говоря, это сера очень маленького размера. А чем меньше размер, тем глубже она может проникнуть в кожу или ногти. А чем глубже она проникает, тем дольше работает. Сложность была как раз в том, чтобы удержать этот маленький размер, не дать частичкам слипнуться и превратиться в обычную осажденную серу. Мы сделали это!

Терапевтический эффект – это классическое использование серы как противогрибкового, противобактериального и инсектицидного средства. Сера является нашим метаболитом (например, вырабатывается 2000-ми серных желез слухового прохода человека и других млекопитающих) и поэтому абсолютно безопасна.

Косметический эффект состоит в том, что сера, как компонент белковой молекулы необходима для производства белков, в том числе и кератинов.

**НС: В «Ногтевом сервисе» № 5 / 2013 г. была опубликована пошаговая технология пилинга в педикюре на продукции INKI и мы обратили внимание, что процедура проходит с применением нового поколения безопасных кератолитиков. Ученым удалось совершить прорыв в этом направлении и стабилизировать карбамид на уровне 55%, чего не удавалось никому ра-**



Были отмечены масло для ногтей и кутикулы, масло для ногтей профилактическое с микросерой и прополисом, масло для ногтей укрепляющее с микросерой и кальцием. Они получили специальный приз – российский сертификат натуральной косметики BIO.RUS. Национальном конкурсе BIO.RUS на лучшую натуральную парфюмерно-косметическую продукцию 2013 г. был организован Российской Парфюмерно-косметической Ассоциацией совместно с крупнейшей парфюмерно-косметической выставкой Восточной Европы Inter-CHARM. В 6 номинациях конкурса была представлена косметическая продукция, находящаяся в 2013 году в обороте на территории Российской Федерации. В конкурсе приняли участие 13 российских и зарубежных компаний и 39 косметических продуктов. В каждой номинации компетентное жюри, состоящее из 11 конкурсных комиссий, определило одного победителя и двух лауреатов. Конкурсные комиссии – это сотрудники центров сертификации и испытательных лабораторий, независимые эксперты и потребители. Объективность результатов оценки представленных на конкурс изделий обеспечила аудиторская компания «Аудит-интеллект».

**нее. Еще раз поясните, в чем суть ноухау и какие преимущества оно дает?**

– Уникальность в том, что наши кератолитики работают при pH=7. Обычно кератолитики имеют щелочную или кислотную среду. Агрессивная среда разрушает роговой слой ногтей или кожи, задевая живые ткани. Карбамидные кератолитики работают по другому принципу и обладая той же эффективностью безопасны для роговых зон ногтя и живых тканей. Они очень комфортны в использовании, универсальны и с успехом применяют в любом виде педикюра – от аппаратного до спа.

**НС: Компания ведет разработки в области гиалуроновой кислоты. И судя по составу продукции, вы ее активно**

Еще одной вехой прошлого года для компании стало участие в Национальном конкурсе BIO.RUS на лучшую натуральную парфюмерно-косметическую продукцию 2013 г. Российская система добровольной сертификации Bio.rus дополнительно выбрала своего победителя из числа номинантов – продукцию для ногтей компании INKI.

**используете в регенирирующих продуктах. Расскажите, чего удалось добиться в этом направлении?**

– Это наше второе основное направление. Гиалуроновая кислота – самая значимая молекула ответственная за здоровье и красоту. Ученые из лаборатории органического синтеза ИНК РАН уже более 25 лет изучают свойства гиалуроновой кислоты и ее конъюгатов (искусственно синтезированных молекул). На мой взгляд самые интересные и перспективные патенты:

– патент на получение конъюгата гиалуроновой кислоты с новокаином (мощное омолаживающее действие и отсутствие аллергических эффектов);

– патент на гиалуроновую кислоту с пониженной биodeградируемостью (долго не разрушается и может использоваться в виде импланта);

– патент на окисленную гиалуроновую кислоту (может использоваться в качестве мягкого консерванта).

**НС: Сегодня профессиональная педикюрная линия INKI включает 4 патента и 9 ноу-хау. Перечислите какие и расскажите об этом чуть подробнее.**

– А это как раз наши секреты и мы их не раскрываем! Но вы всегда можете попробовать нашу продукцию и убедиться в ее эффективности.

**НС: Чем еще сегодня занимаются ученые и чего нам ожидать в ближайшее время?**

- Совместно с ИНК РАН созданы высокоэффективные средства для волос и ногтей на основе фитоэкдистероида (20-гидроксиэкдизон), полученного из зеленых частей адаптогенного (способного повышать сопротивляемость организма) растения произрастающего в Башкирии в естественных условиях (10 продуктов). Получены патенты.

**НС: В прошлом году вы выставили продукцию на Национальную премию «Моя косметика» 2013 и по итогам экспертного тестирования «Гель регенерирующий для ухода за кожей ног» и «Гель регенерирующий для кожи головы» INKI стали лауреатами премии в номинации «Альянс красоты и**

**науки». Почему именно эти продукты отметили эксперты? Что в них особенного?**

– Уникальная рецептура гелей содержит полный питательный набор необходимый каждой клетке и инновационный компонент 20-гидроксиэкдизон, который запускает механизм выработки своего собственного кератина. Гели действительно работают и поэтому их выбрали!

**НС: Итак, компания поставила перед собой задачу не только производить высокоэффективные антигрибковые средства нового поколения, но и продвигать их на российском рынке, а значит, вступила в серьезную конкуренцию с уже существующими зарубежными брендами. Кто занимается продвижением линии в России, и чем вы будете привлекать отечественного потребителя?**

– К сожалению, нам, как и многим российским производителям, приходится самим продвигать нашу продукцию. Мы ищем партнера, который достойно сможет продвигать нас. И это вопрос времени. Мы убеждены, что серьезную конкурентную борьбу можно вести только с помощью новых инновационных технологий. А отечественного производителя мы привлечем эффективностью продукции. Наши средства говорят сами за себя, они работают! Пробуйте и сами убедитесь в этом.

